

# CENTRES DE GESTION



## EXAMEN PROFESSIONNEL D'ACCÈS AU GRADE D'ADJOINT TECHNIQUE TERRITORIAL PRINCIPAL DE 2<sup>ÈME</sup> CLASSE

SESSION 2024

ÉPREUVE DE 3 À 5 QUESTIONS

ÉPREUVE D'ADMISSIBILITÉ :

Une épreuve écrite à caractère professionnel, portant sur la spécialité choisie par le candidat lors de son inscription. Cette épreuve consiste, à partir de documents succincts remis au candidat, en trois à cinq questions appelant des réponses brèves ou sous forme de tableaux et destinées à vérifier les connaissances et aptitudes techniques du candidat.

Durée : 1 heure 30  
Coefficient : 2

SPÉCIALITÉ : COMMUNICATION, SPECTACLE

## INDICATIONS DE CORRECTION

17 pages

- Le candidat devait rédiger **ses réponses exclusivement sur le sujet**. Si toutefois il a manqué de place, il pouvait compléter sa réponse sur la copie mise à sa disposition en reportant le numéro de la question correspondante.
- Seule l'encre **noire ou l'encre bleue foncé est autorisée** (bille, plume ou feutre). L'utilisation de plus d'une couleur, d'une couleur non autorisée, d'un surligneur doit être considérée comme un signe distinctif.
- Le candidat ne devait faire apparaître **aucun signe distinctif** dans sa copie, ni son nom ou un nom fictif ; ni initiales, ni numéro de convocation, ni le nom d'une collectivité existante ou fictive étrangère au traitement du sujet ; ni signature ou paraphe. Si un de ces éléments apparaît dans la copie du candidat, il doit être considéré comme un signe distinctif rompant avec le principe d'anonymat.
- Si la **partie noircie de la copie n'est pas rabattue** et laisse apparaître l'identité ou le numéro du candidat, cet élément doit être considéré comme un signe distinctif **rompant avec le principe d'anonymat**.
- Les **feuilles de brouillon même vierges** (feuille de couleur) **ne seront en aucun cas prises en compte** et seront considérées comme un signe distinctif conduisant à **l'élimination du candidat**.

**Toute rupture du principe d'anonymat doit être signalée** au centre de gestion organisateur du concours afin de permettre au jury de délibérer sur ce point.

# CORRECTION

## Question 1 (7 points)

1a/ A l'aide de vos connaissances, vous indiquerez dans le tableau suivant à quel format (A2, A3, A4 ou A5) correspondent les dimensions ci-dessous. (1 point)

Dimensions	Format
29,7 x 42 cm	A3
15 x 21 cm	A5
21 x 29,7 cm	A4
42 x 59,4 cm	A2

1b/ A l'aide du document 1, vous définirez ce qu'est le grammage d'un papier. (2 points)

Le grammage, c'est avant tout une unité de grandeur qui permet de mesurer la « force d'un papier ». C'est la masse, en gramme, d'un mètre carré de papier.

On peut également le définir comme la résistance du papier. Il influe sur l'allure, l'épaisseur et la souplesse du papier.

1c/ A l'aide du document 1, vous indiquerez quels sont les critères à prendre en compte avant de choisir un grammage de papier. (0,5 point)

Les critères à prendre en compte avant de choisir un grammage papier sont :

- L'utilisation que l'on compte avoir du papier (on aura besoin de papier de plus grande qualité pour un flyer que pour un journal par exemple) ;
- le rendu que l'on souhaite obtenir (on aura besoin de grammages importants pour pouvoir effectuer des pliages qui tiennent dans le temps dans le cadre de travaux d'origami par exemple).

*On accordera aux candidats 0,25 point par proposition exacte.*

1d/ A l'aide des documents 2 et 3, vous citerez 3 types d'impression. (1,5 point)

Les 3 types d'impression sont : jet d'encre, laser et offset. (0,5 point par réponse exacte)

1e/ Quelles imprimantes utiliseriez-vous pour imprimer : (2 points)

- un rapport interne d'une centaine de pages ? Laser (0,25 point)
- une petite affiche (diffusion en interne) ? Laser (0,25 point)
- une petite affiche (diffusion en externe) ? Offset (0,25 point)
- une carte de visite ? Offset (0,25 point)

## Question 2 (3 points)

À l'aide du document 4, vous donnerez et expliquerez 3 étapes qui permettent de construire une marque de territoire.

Les différentes étapes pour construire une marque de territoire sont :

- **Le diagnostic** (identification des atouts du territoire, des principaux traits identitaires, des besoins. Cela passe par des études de marché, des comparaisons avec ce qui se fait ailleurs...)
- **Le positionnement** (positionnement par rapport à la demande : quel public souhaite-t-on attirer ? Quelle sont ses catégories socioprofessionnelles et ses origines géographiques ? Quels atouts permettront de démarquer le territoire de ses concurrents ?)
- **Le choix stratégique** (Création d'une marque indépendante ou de s'adosser à une structure plus puissante ? C'est le moment de la décision politique.)
- **La création d'une structure de gouvernance** (choix de gérer la politique de marque en interne ou via une agence de développement par exemple ou de la déléguer à des associations rassemblant des partenaires publics et privés).
- **Le choix du nom ou du code de marque** (Il faut créer un univers réutilisable par tous, avec un code couleur bien identifié mais déclinable, des « briques graphiques » par exemple. Le nom et la charte graphique devront être déposés à l'Institut national de la propriété industrielle (Inpi), le nom de domaine pour le site web acheté à l'avance).
- **Le montage d'un réseau d'ambassadeurs** (Les habitants du territoire sont les premiers ambassadeurs d'une marque. Ils pourront animer des soirées informelles et créer des réseaux efficaces dans la promotion de la marque (grâce aux réseaux sociaux et à leurs relations personnelles).

*Les candidats doivent citer et expliciter seulement 3 propositions parmi les 6 évoquées ci-dessus. On accordera 1 point par proposition exacte (0,5 point pour citer l'étape, et 0,5 point pour l'explication qui y est associée).*

## Question 3 (5 points)

À l'aide du document 5 et de vos connaissances personnelles, vous répondrez aux questions suivantes :

3a/ Vous citerez trois sources lumineuses différentes de vidéoprojecteur. (1 point)

Les différentes sources lumineuses de vidéoprojecteur sont : Halogène (incandescence), LED, laser ou à décharge.

*Si les candidats ne citent qu'une seule source lumineuse, ils recevront 0,25 point. S'ils en citent deux, ils recevront 0,5 point. S'ils en citent trois, ils recevront 1 point.*

3b/ Votre source vidéo se trouve à 20 mètres du vidéoprojecteur. Quels types de câbles et quelles entrées des vidéoprojecteurs 1 ou 2 pourrez-vous utiliser ? (2 points)

- Entrée HDBaseT (0,25 point) → câble RJ45 (0,25 point)
- Entrée VGA (0,25 point) → câble VGA (0,25 point)
- Entrée HDMI (0,5 point) → uniquement si câble fibre (0,5 point)

3c/ Quelles sont les contraintes liées à l'installation d'un écran 630 x 401 cm en extérieur ? (1 point)

Les contraintes liées à l'installation d'un écran 630 x 401 cm en extérieur sont :

- La tenue au vent ;
- Les conditions de mise en place du lestage ou haubannage ;
- L'accroche si sur structure ;
- L'équipe de mise en place de plusieurs personnes ;
- Le temps de montage et démontage ;
- Le coût important.

*On attend des candidats qu'ils citent 4 propositions parmi les 6 évoquées ci-dessus. On accordera aux candidats 0,25 point par proposition exacte.*

3d/ Citez les rapports des écrans utilisés actuellement. (1 point)

Les rapports des écrans utilisés actuellement sont : 16/9 ; 16/10 ; 21/9 ; 4/3 ; 2/1 ; 1/1.

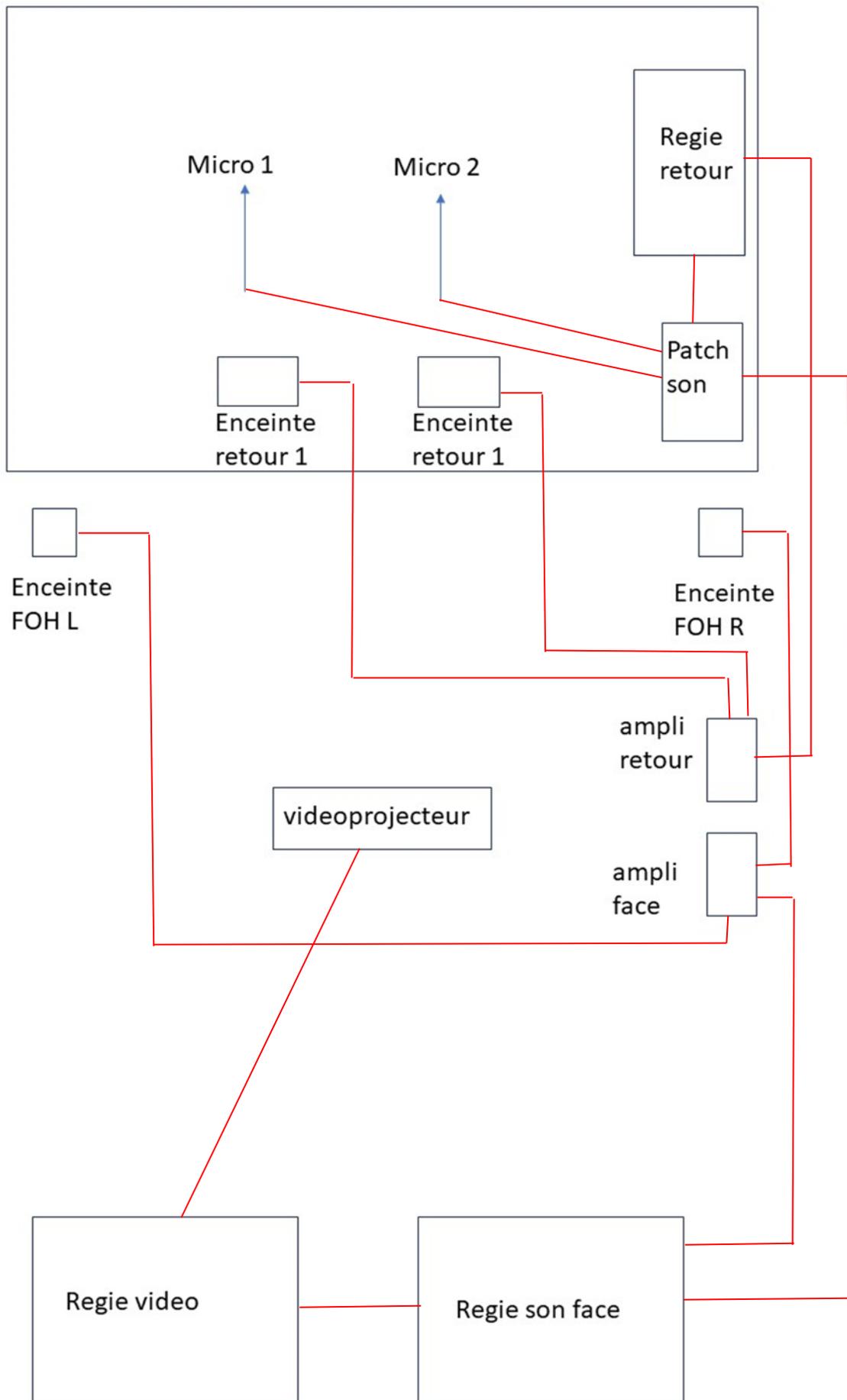
*On attend des candidats qu'ils citent 4 propositions parmi les 6 évoquées ci-dessus. On accordera aux candidats 0,25 point par proposition exacte.*

#### **Question 4 (5 points)**

A l'aide du document 6 :

4a/ Vous tracerez, sur le schéma ci-après, les câblages nécessaires entre les éléments son et vidéo. (2 points)

*Le candidat qui tracera 3 câblages exacts se verra attribuer 0,5 point. Celui qui en tracera 6 qui seront exacts se verra attribuer 1 point. Celui qui en tracera 9 exacts recevra 1,5 point. Enfin, le candidat qui aura tracé les 12 bons types de câblage recevra 2 points.*



4b/ Vous indiquerez un exemple de type de câble utilisable pour les liaisons son et vidéo que vous avez dessinées précédemment. (2 points)

Exemples de types de câble utilisables pour les liaisons son et vidéo :

- Micro-patch : XLR, jack ;
- Patch-régie : multippair XLR, RJ45 ;
- Régie-ampli : XLR, fibre, RJ45 (ou ethercon), AES ;
- Ampli-enceinte : speakon, jack, XLR enceinte ;
- Régie vidéo-vidéoprojecteur : HDMI, SDi, VGA, DVI, HDbaseT (RJ45), coaxiale.

*On attend des candidats qu'ils ne citent qu'une seule proposition parmi les 5 évoquées ci-dessus.*

4/c Vous expliquerez l'utilité de la liaison XLR entre les régies qui est demandée dans la fiche technique du document 6. (1 point)

Utilité de la liaison XLR entre les régies :

- Réception du trigger → déclenchement de changement vidéo par des informations de la bande son (0,5 point)
- Contrôle des effets vidéo par timecode envoyé par la console son. (0,5 point)

# Le grammage et la qualité du papier



## Le grammage, qu'est-ce que c'est ?

Eh bien... Le grammage, c'est avant tout l'**unité de grandeur** qui permet de mesurer la « force d'un papier ». Plus le papier est épais, plus il pèsera lourd et plus il sera résistant.

Pour les scientifiques, le grammage c'est la masse du papier par unité de surface, c'est-à-dire quelle est la masse, en gramme, d'**un mètre carré de papier**.

Pour les littéraires, c'est la **résistance du papier**, son allure, son épaisseur ainsi que sa souplesse !

Et pour les économistes, un papier de fort grammage sera forcément plus coûteux, et **plus volumineux**.

## Comment choisir le bon grammage ?

Le grammage, dans notre métier, nous permet donc d'orienter nos choix vers des **papiers adaptés à leurs utilisations**. Que vous vous orientiez vers de l'imprimerie classique ou du scrapbooking, le grammage du papier vous permettra d'obtenir le rendu souhaité. Pour des travaux d'origami, on s'orientera vers des grammages plus

importants afin de pouvoir effectuer des pliages qui tiennent dans le temps, tout comme pour les sacs en papier rigides.

Il nous permet aussi de garantir une certaine **qualité du papier**.

Voici quelques exemples de grammage du papier en fonction de leur utilisation :

- **Papier journal** : 35g/m<sup>2</sup>
- **Papier d'impression au bureau** : 65 à 85g/m<sup>2</sup>
- **Sacs kraft simples** : 90g/m<sup>2</sup>
- **Sacs kraft haute qualité** : 110 à 120g/m<sup>2</sup>
- **Prospectus** : 100g/m<sup>2</sup>
- **Faire-part, invitations** : 130g/m<sup>2</sup>
- **Flyers** : 135 à 150g/m<sup>2</sup>
- **Nos sacs harmonie pour les mariages, la lingerie, parfumerie** : 160g/m<sup>2</sup>
- **Cartes de visites, plaquettes commerciales** : 200 à 250g/m<sup>2</sup>
- **Cartes postales, calendriers** : 300g/m<sup>2</sup> et plus

## Le grammage, seul indicateur de qualité ?

La qualité du papier ne dépend pas forcément de son grammage, mais elle permet d'avoir une **idée plus concrète de sa souplesse** et de sa force.

En effet, la qualité dépend aussi du travail apporté au papier, de sa  **finition**.

Par exemple, sur **du papier couché**, qui est un papier haut de gamme (papier recouvert de pigments qui permettent d'uniformiser la surface du papier), différents effets et impressions peuvent influencer la qualité du papier :

- Le **papier mat**, améliore le toucher d'un sac et donne au papier une **meilleure résistance aux manipulations**. Le papier mat met en avant les contrastes de couleurs ainsi que leurs brillances.
- Le **papier brillant**, donne un **aspect lumineux** au papier, les couleurs sont accentuées.
- Le **papier satiné**, offre une surface agréable, **douce et soyeuse**.

# Imprimante jet d'encre ou laser : Guide d'achat

De nos jours, l'imprimante est un matériel indispensable. Au bureau, ce sont les courriers destinés aux clients et fournisseurs, les contrats à signer, les documents publicitaires et les bilans comptables qui forment la plus grande partie des documents imprimés.

À son domicile, on imprime plutôt les réservations de voyages, les devoirs ou les photos des enfants, et parfois des étiquettes postales. Quoi qu'il en soit, l'impression fait partie de la vie de tous les jours et il est important de déterminer si une imprimante à jet d'encre suffira à vos besoins ou si vous pouvez justifier l'achat d'une imprimante laser. Nous faisons le point sur la question.

## Imprimante laser

### Avantages

À ses débuts, dans les années 1960, l'imprimante laser était coûteuse, volumineuse et tout simplement inenvisageable pour tout autre que des professionnels. On en trouve aujourd'hui pouvant coûter moins de 300 euros, les particuliers sont donc désormais capables de s'en procurer une pour la maison. En 60 ans, les technologies se sont améliorées et son prix a beaucoup baissé. Voici les différents avantages de l'imprimante laser.

- Investir dans une imprimante laser est très rentable du fait de **sa durabilité et grande capacité d'impression**. Une cartouche toner peut imprimer un gros volume de feuilles, entre 1000 et 1500 papiers selon le modèle. Elles sont adaptées pour les grosses quantités d'impressions
- La majorité des machines sont équipés de multiples fonctions telles que
  - L'impression recto-verso
  - L'impression automatique de documents
  - Un photocopieur de documents en couleur ou monochrome (il s'agit de la meilleure option lorsque vous imprimez majoritairement du texte monochrome)
  - Un scanner pour la numérisation de documents
  - Le fax intégré (cette fonction n'est pas présente sur toutes les imprimantes laser)
- En termes de connectivités, plusieurs sont disponibles (wifi, USB, ethernet, bluetooth)
- La durée de vie des imprimantes laser est supérieur à celles des jet d'encre
- Elles ont également une rapidité supérieure aux imprimantes à jet d'encre. Elles sont d'aligner confortablement 20 pages par minute, alors que les jet d'encre 10 papiers par minute en moyenne. Elles vous permettront d'avoir un réel gain de temps.

### Inconvénients

Certains points importants sont aussi à prendre en considération avant de se procurer une imprimante laser.

- L'investissement dans l'appareil et le prix des cartouches laser sont largement plus élevés que pour une imprimante à jet d'encre.
- Il en existe des plus compactes mais un grand nombre d'entre elles demandent un emplacement spécifique du fait de leur taille importante.

# Imprimante jet d'encre

## Avantages

L'imprimante jet d'encre est beaucoup plus répandue chez les particuliers mais peut aussi être utilisée dans certains domaines professionnels. Conçue pour les impressions moins régulières qu'avec une imprimante laser, elle dispose tout de même d'atouts non négligeables.

- Il existe une large gamme de choix d'imprimantes jet d'encre ayant des prix très abordables. De nos jours, il est possible de s'en procurer une pour environ 60 euros.
- La résolution est l'un des critères les différenciant des imprimantes laser. Pour une imprimante domestique, le jet d'encre donnera un bien meilleur résultat. Surtout pour les images et photos en couleur, l'impression sera très précise.
- De même que les imprimantes laser, les imprimantes sont également multifonctions :
  - La copie de documents en couleur ou noir
  - Un scanner connecté via wifi pour la numérisation de documents
- Elles sont généralement compactes et prennent donc très peu de place
- Plusieurs connectivités sont également disponibles (wifi, USB, ethernet, bluetooth)
- Étant faites pour tout type d'utilisateur, elles fonctionnent de manière très simple.

## Inconvénients

Avant de faire votre choix, il faut que vous sachiez quels sont les inconvénients de l'imprimante jet d'encre.

- Elles ne sont pas conçues pour les grosses impressions et sont donc très limitées en nombre de pages délivrables
- Moins, rapides que les laser, vous pourrez en moyenne imprimer 10 pages par minute avec une imprimante jet d'encre.
- Les recharges peuvent être assez cher, de plus vous aurez besoin de régulièrement recharger votre machine si vous avez une utilisation très régulière mais il existe des solutions pour faire des économies.
- Leur durée de vie est beaucoup moins élevée que les imprimantes laser

Il ne vous reste plus qu'à choisir une imprimante selon l'usage souhaité parmi celles qui vous ont été présentées, ou selon votre domaine d'activité. Sachez qu'en fonction des marques, Epson, HP ou Canon, les fonctionnalités ne seront pas toutes présentes. Les modèles contenant le plus de fonctions seront plus coûteux et ceux peu importe qu'il s'agisse d'une imprimante laser ou jet d'encre.

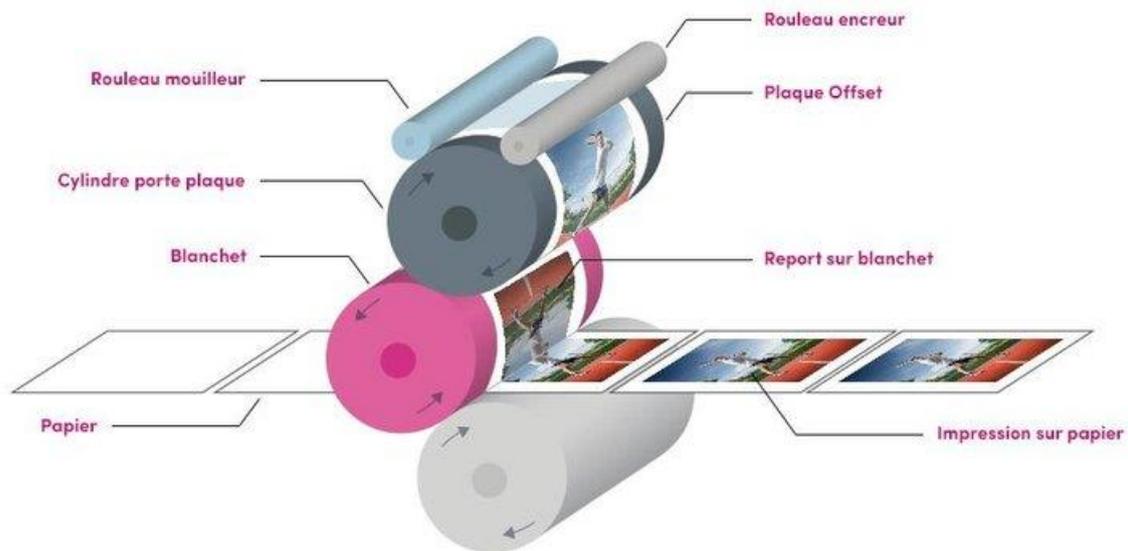
Enfin, si l'écologie est un facteur important pour vous, pensez à vérifier que les cartouches sont facilement recyclables (comme celles des imprimantes sans cartouches). Ou alors vous pouvez vous équiper d'une imprimante matricielle qui sont très faible en consommation d'énergie.

## Qu'est-ce que l'impression offset ?

Dans l'univers de l'impression moderne, deux techniques majeures coexistent : le numérique et l'offset. **L'impression offset, créée dans les années 1900, reste le procédé d'impression professionnel le plus utilisé** encore aujourd'hui. Le terme offset est issu de l'anglais « to set off », signifiant l'action de reporter. Il renvoie à la caractéristique principale de ce type d'impression : **l'encre n'est pas directement transférée sur le papier**.

### L'impression offset comment ça marche ?

De nos jours, l'impression offset est la méthode de reproduction d'image la plus utilisée. Remplaçant la lithographie, elle se base sur l'utilisation de plaques pour transférer une image sur un cylindre blanchet (appelé également cylindre offset) pour ensuite l'imprimer sur du papier. **La particularité de l'imprimerie offset est de jouer sur l'effet de répulsion / imprégnation de l'encre sur le support papier**. Le processus consiste à étaler de l'encre sur une surface avec des zones sèches et des zones humidifiées. Sur la surface humide, l'encre va être repoussée. Sur la zone sèche, l'encre va s'imprégner. A ce titre, on distingue deux types de procédés dans l'impression offset : l'impression par voie humide et le procédé par voie sèche (ou « *waterless* »).



### Quels sont les domaines d'utilisation de l'impression offset ?

Les domaines où l'on a recours à l'impression offset sont très vastes. Ainsi, **on utilise l'impression offset dans la presse, pour les livres, les emballages logotés, catalogues et brochures...** Qu'il s'agisse de supports quotidiens, périodiques ou publicitaires destinés à la communication de masse, l'offset est partout car peu onéreux dès que l'on atteint un certain nombre de tirages !

## Quels sont les avantages et inconvénients de l'impression offset ?

L'impression offset comprend de nombreux points positifs, comme :

- **Un rapport qualité / prix très intéressant** (dans le cas d'une grosse production). En effet, plus la quantité est élevée et plus le coût par unité diminue et devient rentable.
- **Il est possible d'imprimer sur de nombreux supports** : papier, carton, polymère, métal.
- **L'impression offset par voie sèche permet d'éviter le gâchis de papier**. Ne nécessitant pas d'eau, ce procédé offre un séchage rapide. Il fournit ainsi un résultat final avec un contraste amélioré et un encrage stable.

Toutefois, certains inconvénients sont à dénoter :

- Pour imprimer les couleurs, il faut disposer d'autant de plaques que de couleurs, à savoir les couleurs CMJN (Cyan, Magenta, Jaune et Noir). Or, le coût des plaques et de l'encre peut s'avérer onéreux.
- De même, puisqu'il n'y a pas de lubrification des plaques avec le procédé par voie sèche (aucun processus de mouillage), elles sont sensibles et par conséquent, plus facilement sujettes à des rayures. Dans cette même perspective, l'absence d'eau risque de causer des défauts d'impression à cause de la température. Celle-ci ne manquera pas de rendre l'encre plutôt visqueuse.

Pour conclure, on notera que l'offset est un procédé qui s'effectue avec des presses spécifiques et qui demande une expertise et un savoir-faire particulier. **Retenez simplement que l'offset est idéal pour les moyens et grands volumes (allant jusqu'à des centaines de milliers d'exemplaires)**, contrairement à l'impression numérique, recommandée pour des tirages à faible quantité (+/- 500 exemplaires) et des supports de communication différents.

## Construire une marque de territoire : les six étapes avant et après le logo

Le lancement d'une marque n'est que la partie émergée de l'iceberg. La majeure partie du travail consiste à établir un positionnement

### **01 – Le diagnostic**

Quels sont les atouts du territoire, ses principaux traits identitaires ? Quels sont ses besoins ? C'est la phase la plus longue, elle passe par des études de marché, des comparaisons avec ce qui se fait ailleurs. Dès ce stade, il faut associer les partenaires locaux et les forces économiques, mais pas seulement. Les acteurs culturels et associatifs ont un très fort potentiel d'attractivité. Il faudra aussi un chef de projet à temps plein et une assistance à maîtrise d'ouvrage.

### **02 – Le positionnement**

Il est impossible de plaire à tout le monde. Il faut donc se positionner par rapport à la demande : quel public souhaite-t-on attirer ? Quelle sont ses catégories socioprofessionnelles et ses origines géographiques ? Quels atouts permettront de démarquer le territoire de ses concurrents ? Cela conditionnera la campagne de communication et le développement indispensable d'une offre de services adéquate : aides à l'installation ou au déménagement, mise à niveau des infrastructures de transport et touristiques... Attention : si un logo peut être facilement modifié, un positionnement dure des années.

### **03 – Le choix stratégique**

Choisit-on de créer une marque indépendante ou de s'adosser à une structure plus puissante ? C'est le moment de la décision politique. Il est important de se souvenir qu'une politique de marque coûte cher, qu'il faut la porter à long terme, au-delà de l'échelle d'un mandat.

### **04 – Créer une structure de gouvernance**

Une structure de gouvernance servira pour la création de la marque, mais – et c'est la clé de sa longévité, donc de son efficacité – elle la fera vivre. Certaines collectivités gèrent leur politique de marque en interne, via une agence de développement ou de l'attractivité. D'autres la délèguent à des associations rassemblant les partenaires publics et privés. Celles-ci peuvent assumer leurs frais de fonctionnement.

### **05 – Choix du nom et du code de marque**

Une marque n'est pas qu'un logo et un slogan. Il faut créer un univers réutilisable par tous, grandes entreprises comme simples citoyens, avec des expressions, un code couleur bien identifié mais déclinable, des « briques graphiques », comme le « A » stylisé de la région Alsace, évoquant à la fois un cœur, un bretzel, une arobase. Plus c'est simple, mieux c'est. Le nom et la charte graphique devront être déposés à l'Institut national de la propriété industrielle (Inpi), le nom de domaine pour le site web acheté à l'avance.

### **06 – Monter un réseau d'ambassadeurs**

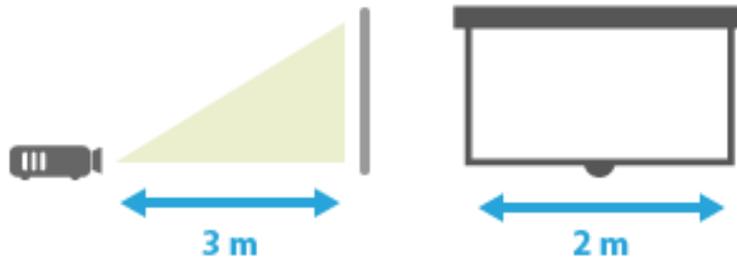
Les habitants du territoire, qu'ils soient décideurs économiques ou simples citoyens, sont les premiers ambassadeurs d'une marque. Ils pourront animer des soirées informelles et créer des réseaux efficaces dans la promotion de la marque. Grâce aux réseaux sociaux et aux relations personnelles, ils apporteront la base du capital de sympathie nécessaire pour séduire des investisseurs et touristes.

### **Références**

La loi n° 2014-344 du 17 mars 2014 relative à la consommation permet aux collectivités d'obtenir une indication géographique pour les produits industriels ou artisanaux de leur territoire, mais aussi de bénéficier d'une procédure d'alerte en cas de dépôt d'une marque contenant leur nom. Elles peuvent alors s'y opposer s'il y a lieu de considérer que la marque porte atteinte à une indication géographique ou au nom, à l'image ou à la renommée de la collectivité. Les modalités de cette procédure ont été fixées par le décret n° 2015-671 du 15 juin 2015.

## Calculs ratio, taille et distance

Grâce au rapport de projection, vous pouvez facilement calculer la distance de projection en fonction de la taille d'écran souhaitée (et inversement).



**Rapport de projection : 1,5**

Largeur écran = 2 m ( 3 m / 1,5 )

Distance écran = 3 m ( 2 m x 1,5 )

Ratio de projection = 1,5 ( 3 m / 2 m )

- Taille écran en fonction de la distance de projection  
Taille écran = Distance écran / ratio
- Distance de projection en fonction de la taille écran  
Distance écran = Taille écran x ratio
- Rapport de projection  
Ratio = Distance écran / Taille écran

### **PROJECTEUR 1 :**

#### **OPTOMA Mono-DLP/Laser 9800lm 3000000:1 WUXGA**

Résolution : 1920 x 1200

Rapport de projection : 1,25-2:1 - Capot noir

Technologie d'affichage : Mono DLP

Source lumineuse : Laser Phosphore

Résolution native (Définition) : WUXGA - 1920 x 1200

Luminosité (ISO lumens) : 9 800 lm

Contraste (dynamique) : 3 000 000:1

Proportion de l'image ou Affichage : 16/10

Correction trapèze "Keystone" Horizontal : +/- 30°

Correction trapèze "Keystone" Verticale : +/- 25°

Correction géométrique 4 angles : Oui

Rapport de projection : 1,25-2,00:1

Optique interchangeable : Non  
Distance de projection : 1,33 à 13,06 m  
Lens Shift : Oui  
Offset natif : 50%  
Obturateur ou Shutter interne : Non  
Obturateur ou Shutter numérique "AV Mute" (permet un noir parfait) : Oui  
Connecteur(s) en Entrée "In" : HDMI ; HDBaseT ; VGA  
Couleur : Noir  
Indice de protection IP - Étanchéité : IP 5X  
Poids (net) : 14 kg  
Dimensions (hors emballage) : Longueur : 48 cm - Largeur : 14,4 cm -  
Hauteur/Épaisseur/Profondeur : 37,6 cm

## PROJECTEUR 2 :

### **CHRISTIE DWU960ST-iS Mono-DLP Laser phosphore 9600lm**

300 000:1 - WUXGA-1920x1200  
Rapport de projection : 0.65-0.75:1 - WUXGA-1920x1200 - Capot noir

Technologie d'affichage : Mono DLP  
Source lumineuse : Laser Phosphore  
Résolution native (Définition) : WUXGA - 1920 x 1200  
Luminosité (ISO lumens) : 9 600 lm  
Contraste (dynamique) : 3 000 000:1  
Proportion de l'image ou Affichage : 16/10  
Correction trapèze "Keystone" Horizontal : +/- 50°  
Correction trapèze "Keystone" Verticale : +/- 110°  
Correction géométrique 4 angles : Oui  
Rapport de projection : 0,65-0,75:1  
Optique interchangeable : Non  
Lens Shift : Non  
Obturateur ou Shutter interne : Non  
Obturateur ou Shutter numérique "AV Mute" (permet un noir parfait) : Oui  
Connecteur(s) en Entrée "In" : HDMI ; HDBaseT ; VGA  
Couleur : Noir  
Indice de protection IP - Étanchéité : IP 20  
Poids (net) : 13,70 kg  
Dimensions (hors emballage) : Longueur : 48 cm - Largeur : 40,6 cm -  
Hauteur/Épaisseur/Profondeur : 15,7 cm

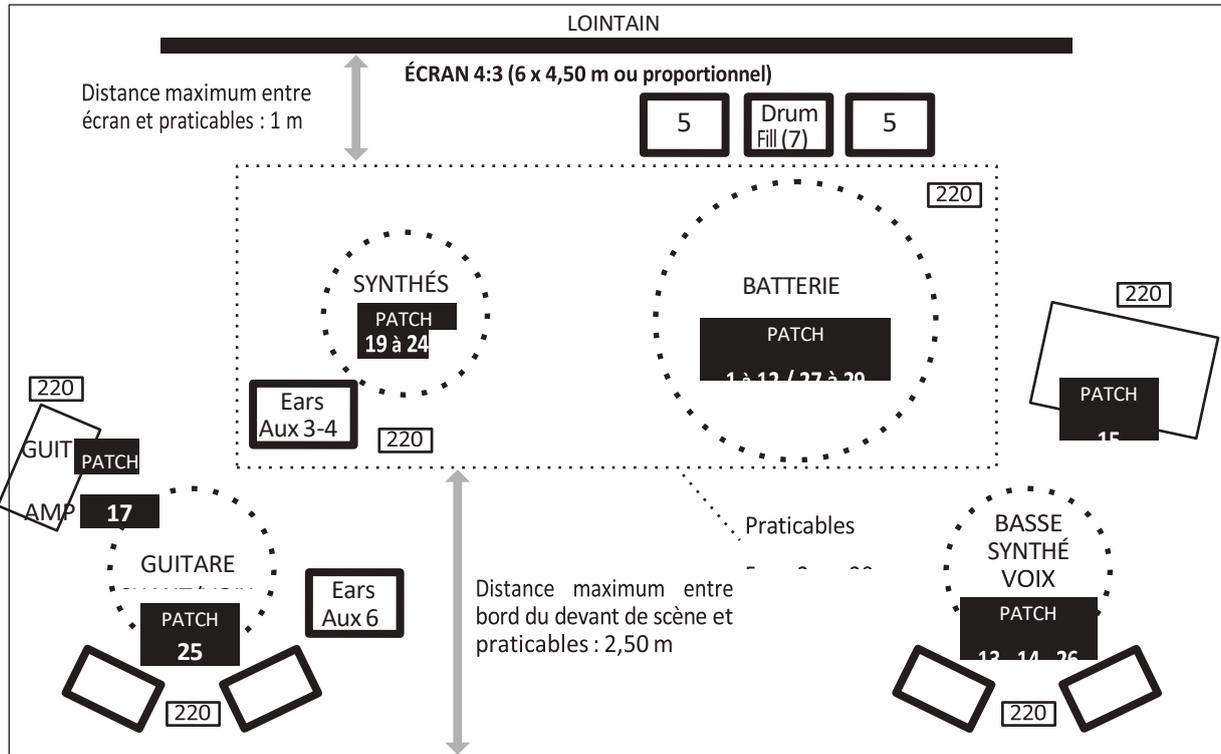
# DOCUMENT 6

« Fiche technique les Algues Vertes » - les tontons tourneurs - avril 2023

## PLAN DE SCÈNE / FICHE TECHNIQUE / PATCH

VERSION AVRIL 2023

*Il existe une implantation différente pour les scènes de moins de 8 m d'ouverture et pour les consoles de moins de 32 tranches. Nous contacter pour recevoir plan de scène et fiche technique adaptés.*



**MICROS BATTERIE : nous fournissons la totalité des clamps, ne prévoir qu'un pied de micro, pour le dessus de caisse claire.**

Patch	Instru	Mic	Patch	Instru	Mic	Aux out	
1	kick	B52	17	guitare	SM57	1	Retour guitare
2	snare top	SM57	18			2	Retour basse
3	snare bot	SM57	19	MicroFreak 2L	DI AR133	3	In Ears synthés L
4	HH	SM81	20	MicroFreak 2R	DI AR133	4	In Ears synthés R
5	tom	E904	21	Modulaire 1L	DI AR133	5	Retour batterie
6	octoban	E904	22	Modulaire 1R	DI AR133	6	In Ears guitare
7	Tbasse	E904	23	Modulaire 2L	DI AR133	7	Drum fill
8	ride	SM81	24	Modulaire 2R	DI AR133		
9	OH j	SM81	25	chant guitare	SM58		
10	OH c	SM81	26	chant basse	SM58		
11	SPDS-X sample	DI AR133	27	click	adaptateur XLR male > Jack male symétrique		
12	SPDS-X voix	DI AR133	28	pad vidéo	adaptateur XLR male > Jack male symétrique		
13	MicroFreak 1	DI AR133	29	talk drum	SM58 (avec ON/OFF)		
14	basse DI	DI AR133	30				
15	basse amp	SM57	31			local line out	
16			32			1 et 2	Direct out 28

## RÉGIE FAÇADE

- 1 console numérique 32inputs / 8outs (Dante très apprécié pour faire un éventuel Virtual Sound Check) avec égaliseur 2x31 bandes sur le master. Nous nous adaptons à n'importe quelle console, en présence de votre technicien d'accueil, **mais les consoles Yamaha QL5 et CL3/5 sont largement nos préférées.**  
Prévoir deux lignes XLR Direct Out de la tranche 28 vers le Mac de la vidéo pour les trigs vidéo.

## DIFFUSION FAÇADE

- Système 3 voies minimum (sub + têtes) pouvant délivrer 105 dB en tout point de la salle (type C.Heil, Adamson, DnB...), sans buzz avec un Eq 31 bandes sur le master.

## DIFFUSION RETOUR

- 6 (ou 7 en cas de régie monitor) retours identiques répartis sur 3 lignes avec eq 31 bandes d'une puissance suffisante (12 pouces minimum) (Aux 1/2/5).
- Un drum fill (Aux 7).
- Prévoir 3 sorties XLR au plateau (aux 3-4 pour les In Ear Monitors du clavieriste et aux 6 pour le guitariste).

## PLATEAU

- Sur les grands plateaux, prévoir un riser de 5 x 2m à 20 ou 40 cm de haut.
- Prévoir 2 socles (flights ou cubes) d'environ 60 cm de haut pour surélever les retours bauerie.
- Prévoir un tabouret de bar pour François aux synthés.
- Notre plan de scène devra être adapté si les contraintes de la projection vidéo nous y obligent (ouverture / hauteur sous grill / placement de l'écran / etc...)

## ORGANISATION

**PRÉVOIR 1H D'INSTALLATION ET 1H30 DE BALANCES.** La personne d'accueil sera présente pendant ce temps là et durant tout le concert le soir. En cas de régie monitor, un intercom sera installé pour la communication régie monitor-régie façade (**dans ce cas, le temps de balance peut être réduit à 1h**).

## ÉCRAN ET VIDÉO-PROJECTEUR

- Écran 4:3. Idéalement de 6 x 4,50m. Taille minimum : 3 x 2,25m.

Toujours ajuster la zone blanche de projection aux proportions 4:3, avec frises et pendrillons noirs si nécessaire.

- Bas de l'écran positionné idéalement à 1,80 m du sol du plateau.

Nous contacter si ce n'est pas possible : le plan de scène sera alors modifié.

- Vidéoprojecteur : minimum 7000 lumens. Résolution HD (1080p).
- Optique adaptée pour couvrir la surface de projection depuis son point d'accroche.

## RÉGIE VIDÉO

- Une table de 1m x 1m minimum située à proximité de la régie son et lumière.
- 2 prises de courant
- Câble HDMI (longueur adaptée pour relié au VP) ou adaptateur HDMI depuis la connectique utilisée
- 1 ligne XLR tirée depuis la console son pour la réception du trigger