

CONCOURS EXTERNE, INTERNE ET TROISIÈME CONCOURS DE TECHNICIEN PRINCIPAL TERRITORIAL DE 2^e CLASSE

SESSION 2024

ÉPREUVE DE RAPPORT AVEC PROPOSITIONS OPÉRATIONNELLES

ÉPREUVE D'ADMISSIBILITÉ :

Rédaction d'un rapport technique portant sur la spécialité au titre de laquelle le candidat concourt. Ce rapport est assorti de propositions opérationnelles.

Durée : 3 heures
Coefficient : 1

SPÉCIALITÉ : ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART
--

INDICATIONS DE CORRECTION

Sujet :

Technicien principal territorial de 2^e classe au sein de la commune de Techniville (100 000 habitants), vous êtes responsable de l'équipe technique du musée municipal, bénéficiant de l'appellation « Musée de France ». Composé de 3 agents permanents, ce pôle a notamment en charge, en étroite collaboration avec le conservateur, la gestion et la conservation d'environ 10 000 œuvres de tous types.

Le musée va fermer ses portes d'ici quelques mois pendant un an afin d'y effectuer des travaux de remise aux normes et une modernisation du parcours d'exposition et des réserves. Des expositions itinérantes hors les murs seront organisées pendant toute la durée de la fermeture. Les modalités d'organisation et les types d'œuvres exposées n'ont pas été déterminés.

Dans un premier temps, le conservateur vous demande de rédiger à son attention, exclusivement à l'aide des documents joints, un rapport technique sur la valorisation des collections en contexte de fermeture des musées.

10 points

Dans un deuxième temps, il vous demande d'établir un ensemble de propositions opérationnelles visant à organiser les expositions hors les murs tout en garantissant la sécurité des œuvres.

<i>Pour traiter cette seconde partie, vous mobiliserez également vos connaissances.</i>

10 points

1) Présentation du sujet

Ce sujet met en lumière un enjeu crucial dans le domaine de la culture : la valorisation des musées et de leurs collections pendant les périodes de fermeture pour travaux. Ces dernières années, nous avons assisté à une multiplication des projets de rénovation, tant dans de petits établissements régionaux que dans de prestigieux musées nationaux. Ces projets concernent aussi bien les bâtiments d'exposition (souvent anciens, classés Monuments historiques) que les réserves et présentent des enjeux conjoints de remise aux normes (accessibilité notamment, conditions d'exposition et de conservation), ainsi que de modernisation afin d'attirer de nouveaux publics.

Le sujet fait également écho à la situation liée à la crise sanitaire qui a provoqué des fermetures massives d'établissements culturels pendant plusieurs mois. Ces fermetures ont engendré pour les musées une remise en question importante de l'accès aux collections publiques en dehors de leurs murs et on a vu se multiplier des initiatives inédites. Elles sont initiées par l'ensemble du personnel d'un établissement et touche prioritairement les agents en charge des collections (et donc potentiellement les techniciens) qui doivent, d'une part, organiser la mise en sécurité physique des collections, mais également faire connaître leur métier qui se déroule en coulisses (ce qui intéresse beaucoup le public) et participer à la mise en valeur des œuvres en dehors du musée.

Ce sujet fait appel à des connaissances en termes de gestion de projet, coordination d'équipe, connaissances techniques sur les œuvres (conditions de conservation, méthodes de manipulation, emballage et transport - peu développé dans les documents du dossier mais à connaître dans le cadre d'emploi des techniciens -), marchés publics (règles inhérentes aux collectivités territoriales non développées dans les documents du dossier, mais à développer par le candidat). Pour les difficultés du sujet, il demande une certaine capacité à sortir de sa mission première pour s'adapter à la situation en trouvant des solutions innovantes pour continuer à faire vivre les collections pendant ces périodes qui sont particulières pour les équipes.

2) Analyse de la mise en situation et du dossier

Document 1 : « Le musée hors les murs » (extrait) - Serge Chaumier - *Les dossiers de l'OCIM* - 2019 - 2 pages

Ce document explore le concept du musée hors les murs. Il met en lumière les efforts déployés par les musées pour étendre leur influence au-delà de leurs locaux, à travers des expositions itinérantes, des plateformes en ligne et des initiatives variées, afin de repenser les pratiques muséales traditionnelles et à engager de nouveaux publics.

Document 2 : « Les œuvres du musée hors les murs ! » - Extraits du site du Musée des Tissus et des Arts décoratifs de Lyon - *museedestissus.fr* - consulté en février 2024 - 5 pages

Ce document présente des extraits du site internet du Musée de Tissus et des Arts décoratifs de Lyon, fermé pour travaux de rénovation, faisant mention d'un ensemble d'actions visant à valoriser les collections du musée : événements hors les murs, prêt et dépôts à d'autres institutions, valorisation sur les réseaux sociaux, activités, conférences, ateliers et dispositifs pour les scolaires et étudiants. Le site du musée présente également le chantier des collections en cours, invitant le public à en savoir plus sur les aspects techniques engagés sur les collections pendant la rénovation.

Document 3 : « Le musée municipal rénové, mais pas fermé » - Colombe Delabrousse Mayoux - *Ouest-France* - 11 juillet 2022 - 1 page

Ce document met en lumière la rénovation en cours d'un musée municipal tout en maintenant ses portes partiellement ouvertes au public. Une exposition sur le parvis présente des photos du chantier de rénovation, permettant ainsi au public de suivre l'évolution des travaux. Des stages d'été sont également organisés pour maintenir le lien avec la population locale, offrant notamment aux adolescents l'opportunité de mieux comprendre les œuvres et les coulisses du musée. La rénovation inclut un important chantier des collections pour inventorier, mesurer et photographier tous les objets.

Document 4 : « Le Museon Arlaten ou comment vit-on un musée en rénovation ? » Hélène Herniou - *Cliophile* - 25 avril 2013 - 2 pages

Ce document propose une interview sur la politique de ressources humaines mise en place dans le cadre de la rénovation du Museon Arlaten. Contrairement à d'autres institutions, le Museon Arlaten a choisi de fermer complètement ses portes au public pendant les travaux, entraînant des changements organisationnels et professionnels au sein des équipes. Ce document est intéressant pour en ce qu'il permet de montrer que des agents peuvent être requalifiés à d'autres tâches pendant la fermeture d'un musée.

Document 5 : « Synthèse - Musée(s) fermé(s) » (extraits) - Synthèse de la journée d'étude - *Institut du monde arabe* - 15 janvier 2020 - 4 pages

Ce document explore les implications des musées fermés et met en avant la nécessité de repenser la médiation culturelle pour répondre aux défis des fermetures. La gestion des collections durant cette période est soulignée comme cruciale, impliquant souvent des déplacements vers de nouvelles réserves. Les musées fermés peuvent maintenir leur visibilité et engager le public à travers des expositions temporaires hors-les-murs, tandis que la fermeture peut également être une opportunité pour lever des fonds et innover dans les propositions pour maintenir l'intérêt du public. Enfin, la relocalisation des collections est présentée comme une occasion de toucher de nouveaux publics et de valoriser le musée pendant sa fermeture.

Document 6 : « Les collections de deux musées et les archives de Vannes sont maintenant accessibles sur Internet » - *Ouest-France* - 16 octobre 2023 - 1 page

Ce document traite de la mise en ligne des collections de deux musées et des archives de Vannes. Ces portails numériques offrent ainsi une opportunité de valoriser le patrimoine culturel et historique de la ville, même lorsque les institutions sont physiquement inaccessibles.

Document 7 : « Retour d'expérience sur les offres culturelles des opérateurs durant la pandémie 2020 / 2021 » (extraits) - Marie Bertin, Philippe Chantepie, Anne-Marie Le Guevel, François Muller - *Ministère de la Culture* - mars 2022 - 4 pages

Ce document présente une analyse des pratiques mises en place par les établissements publics culturels face à la crise sanitaire. Il met en lumière leur adaptation rapide en enrichissant leur offre numérique, maintenant des liens avec les publics éloignés, et utilisant les réseaux sociaux comme outils de communication.

Document 8 : « À Abbeville, le musée Boucher-de-Perthes ferme aux visites individuelles à partir du 22 mars jusqu'en 2026 » - Alexandra Mauviel - *Courrier picard* - 2 mars 2022 - 1 page

Le document rapporte la fermeture prochaine d'un musée qui demeurera accessible aux groupes et scolaires sur demande pendant la période de travaux pour réhabilitation.

Document 9 : « "Un musée en chantier ça ne me fait pas peur !" » - *Le Télégramme* - 25 février 2023 - 2 pages

Cet article présente les visites de chantier organisées pendant la rénovation du musée de Morlaix, offrant au public l'occasion de suivre les progrès des travaux et de comprendre les efforts déployés pour préserver et valoriser le patrimoine culturel.

3) Proposition de plan détaillé

Avertissement : *il s'agit d'une proposition de plan, et non d'un plan type.*

En-tête

Comme indiqué dans la note de cadrage de l'épreuve, il est attendu une présentation du rapport sous la forme suivante :

Commune de Techniville

RAPPORT

à l'attention du conservateur du musée

Objet : la valorisation des collections en contexte de fermeture et l'organisation d'expositions hors les murs pour le musée

Introduction

Rappel du cadrage : *Le rapport avec propositions doit comporter **une unique introduction** d'une vingtaine de lignes rappelant le contexte et comprenant impérativement **l'annonce de chacune des deux parties** (partie informative / partie propositions). Les candidats doivent veiller à ce que l'annonce du plan aille au-delà d'une simple annonce de la structure de la copie et porte sur le contenu précis de chacune des parties.*

Éléments pouvant être abordés en introduction :

- Fermeture pour rénovation ne signifie pas arrêt d'un musée pour autant : il faut continuer de le faire vivre pour ne pas perdre le lien avec les publics, mais aussi pour créer une certaine attente vis-à-vis de la réouverture (délai de travaux souvent important)
- Les collections, qui sont le cœur d'un musée, peuvent ainsi être mises en avant à travers des actions diverses
- Il s'agit également d'un moment privilégié pour prendre soin des œuvres puisque c'est généralement synonyme de budget dédié à cet effet, et de temps disponible de la part des équipes
- Les équipes en charge des collections sont particulièrement impactées et peuvent être partie prenante de cette valorisation

Plan détaillé

Rappel du cadrage : Les deux parties sont organisées en sous-parties. Le plan est impérativement matérialisé par des titres comportant des numérotations en début des parties et sous-parties. Une transition est attendue entre la première et la deuxième partie.

I. Valoriser les collections d'un musée pendant sa fermeture

Rappel du cadrage : Le rapport technique n'est pas un résumé des textes, il ne s'agit pas de présenter succinctement et successivement les documents du dossier mais de structurer les informations essentielles du dossier par un plan qui reflète l'importance donnée aux différents aspects de ce qu'il convient de transmettre.

A. Enjeux d'un musée fermé : s'organiser pour conserver les liens avec les publics

Modalités d'organisation d'un musée fermé

- Fermer un musée peut être très handicapant (rupture avec le public, perte de fonds, manque à gagner...). Certains musées font le choix de ne fermer que partiellement. Néanmoins, il existe des enjeux de sécurité et cela n'est pas toujours possible. D'autres musées comme le Museon Arlaten ou le musée des Tissus et des Arts décoratifs montrent qu'il n'est pas nécessaire de maintenir un musée partiellement ouvert pour continuer à valoriser ses collections, l'important étant de conserver les liens avec les publics. (documents 2, 4, 5, 7)

- Un musée fermé doit faire preuve d'imagination et redoubler d'idées nouvelles pour maintenir le lien avec les publics. De nombreuses nouvelles actions innovantes se sont développées durant la crise sanitaire pendant la période de confinement et ont notamment permis une démocratisation culturelle. (documents 7)

Lors d'une fermeture, les équipes d'un musée restent fortement mobilisées, et il est parfois nécessaire de les redéployer. Le redéploiement des équipes peut être une bonne opportunité pour développer de nouvelles actions. (documents 4 et 9)

Continuer de communiquer avec les publics

Une stratégie de communication doit être mise en place pour maintenir le lien avec les publics. À cet égard, les musées fermés utilisent différents canaux :

- Site internet du musée : véritable vitrine du musée, le site Internet peut s'inscrire dans une stratégie de communication numérique et permet de se constituer en véritable centre de ressources pour maintenir les liens avec les publics. Par exemple, le site Internet du musée des Tissus et des Arts décoratifs diffuse l'ensemble des actions de valorisation. Certains sites internet proposent également des newsletters qui permettent de suivre l'actualité du musée et d'informer les publics sur les actions à venir. (documents 1, 2 et 7)

- Réseaux sociaux : le développement de la présence des établissements sur les réseaux sociaux permet non seulement de maintenir les liens avec les publics, mais aussi de toucher des nouveaux publics jeunes. Outre les réseaux sociaux tels qu'*Instagram* ou *Facebook*, de plus en plus de musées se trouvent présents sur *TikTok*, *LinkedIn*, *Weibo* ou *WeChat*. Ils

peuvent par ce biais publier des images des œuvres, des travaux et des vidéos de type « stories ». (documents 1, 2, 5 et 7)

- Les plateformes de contenu : certains établissements utilisent des plateformes de contenu telles que *Youtube* ou *Sound Cloud* alors que d'autres, comme l'Opéra National de Paris, le Musée de Cluny ou les Musées du XXe siècle des Alpes-Maritimes créent leurs propres plateformes offrant des podcasts, de la musique ou du partage de contenu. (document 7)

- Médias audiovisuels : la collaboration avec les médias audiovisuels nationaux ou régionaux a largement été très répandue pendant le confinement et peut-être un levier important pour un musée fermé pour travaux car cela contribue à la diffusion de la culture. (document 7)

B. Actions hors les murs et valorisation du chantier des collections

Valoriser les collections hors les murs

- Via le numérique : certains musées proposent un portail numérique des collections numérisées (exemple des musées de Vannes). (document 6). D'autres proposent des visites virtuelles des expositions, qu'elles soient temporaires ou permanentes. Elles permettent d'offrir au public une maîtrise du temps et un accompagnement qu'ils ne retrouvent pas nécessairement pleinement lors d'expositions « événement ». Exemple du Musée du Quai Branly ayant proposé pendant le confinement deux expositions temporaires, présentées par les commissaires en version courte ou longue. (documents 1 et 7).

- Expositions itinérantes : ce sont les formes les plus communes d'actions hors les murs. Elles permettent de continuer à faire vivre physiquement les œuvres. Le plus souvent, les musées installent ces expositions au sein d'institutions partenaires. Par exemple, le musée de Besançon installe une exposition dans un gymnase, le musée de Morlaix en installe une à la Manufacture des tabacs... (documents 1, 5 et 9)

- Prêts d'œuvres : certains musées font voyager leurs collections par le biais de prêts d'œuvres à d'autres institutions ou d'expositions clé en main. C'est le cas du musée de Cluny qui a envoyé « La Dame à la Licorne » en Australie, du musée des Tissus et des Arts décoratifs qui prête des collections à des musées français et étrangers, ou du musée de Picasso qui a pu financer sa rénovation à hauteur de 65% grâce à la tournée mondiale d'une exposition clé en main. (documents 2 et 5)

- Activités, ateliers et conférences : pour ne pas se couper de ses publics, certains musées font le choix de proposer des ateliers pour les groupes tels que des ateliers créatifs, des promenades urbaines, des conférences.... Les ateliers pédagogiques à destination des publics scolaires (toutes tranches d'âge) sont les plus répandus, avec la mise à disposition de dossiers / mallettes pédagogiques pour les enseignants (exemple du musée des Tissus et des Arts décoratifs) ou l'intervention directe des équipes du musée dans les établissements (exemple du musée Carnavalet). (documents 2 et 5)

Valoriser le chantier des collections

La fermeture d'un musée pour travaux permet aux équipes d'entreprendre un chantier des collections (état des lieux sanitaire, inventaire, hiérarchisation des plans de restauration...) et le cas échéant, une restauration profonde des œuvres, faisant du musée une sorte de grand laboratoire. Certains musées en profitent pour médiatiser l'évolution des travaux et susciter la curiosité du public sans trop en dévoiler. (documents 2, 4, 5, 8)

- La valorisation du chantier via Internet : la médiatisation des travaux via les réseaux sociaux permet de mettre en lumière le suivi du chantier au quotidien : publication des images du chantier, d'objets en préparation / restauration (exemple du musée de la Libération)... Le site Internet du musée permet d'approfondir des aspects du chantier et de mettre en lumière certains aspects. Par exemple, le musée des Tissus et des Arts décoratifs présente le chantier des collections de façon détaillée et opère un focus sur un objet en rénovation en revalorisant par la même occasion les métiers d'art. (documents 2 et 5).

- Expositions sur les abords du musée : certains musées font le choix de valoriser leurs abords et d'orner le parvis, le pourtour et les façades du musée d'expositions sous la forme de supports décrivant le travail qui continue à l'intérieur. (documents 1, 3, 8)

- Ouverture partielle du musée : certains musées décident de maintenir une ouverture partielle du musée, notamment aux groupes, aux scolaires ou à un public adolescent et d'y organiser des visites pendant les journées du patrimoine ou sur demande, des stages d'été (construction d'exposition, aide à l'inventaire...), etc. (documents 3 et 8)

II. L'organisation d'expositions itinérantes hors les murs pendant la fermeture du musée

Rappel du cadrage : L'exploitation du dossier et les connaissances du candidat doivent lui permettre de repérer dans le dossier les informations qui lui permettront de présenter des propositions réellement opérationnelles. Il devra également dépasser les informations du dossier pour dégager des propositions réalistes, adaptées au contexte, en précisant le cas échéant les conditions et les moyens de leur réalisation : mode de gestion du projet, étapes du projet, moyens à mobiliser, contraintes... Le caractère technique de ce rapport rend pertinente, en tant que de besoin, l'élaboration de schémas, tableaux, graphiques, esquisses...

A. Planification du projet

- Constitution d'un comité de pilotage (COFIL) : identifier les membres clés du COFIL : élus, représentants du musée, partenaires institutionnels et possibilité d'inclure des experts en sécurité des œuvres. Définir les rôles et responsabilités de chaque membre, ainsi que les fréquences de réunion pour assurer un suivi régulier du projet.

- Mise en place d'un comité technique (COTECH) : constituer un COTECH composé du conservateur et de membres de l'équipe technique du musée pour assurer la coordination opérationnelle des expositions hors les murs. Définir les objectifs spécifiques du COTECH, tels que la sélection des œuvres, la logistique de transport, et les mesures de sécurité.

- Sélection des œuvres : mettre en place un processus de sélection des œuvres adaptées à des exposition hors les murs, en tenant compte de leur pertinence thématique, de leur taille, de leur état de conservation, et de leur attractivité pour le public. Possibilité de proposer des reproductions d'œuvres pour l'ensemble des œuvres ou pour les œuvres les plus fragiles. Impliquer le conservateur, les experts et les membres du COTECH dans le processus de sélection pour garantir la qualité et la diversité des œuvres choisies.

- Choix des lieux d'exposition : identifier et évaluer les différents lieux potentiels pour les expositions hors les murs, tels que des musées partenaires, des centres culturels, des médiathèques, des associations, des espaces publics ou d'autres institutions partenaires. Sélectionner les lieux en fonction de leur accessibilité, de leur visibilité, de leur sécurité, et de leur capacité à accueillir les œuvres sélectionnées.

- Équipe de travail : constituer une équipe de travail et établir un retro-planning : il est possible de faire appel, en plus de l'équipe technique, aux autres agents du musée (agents d'accueil privés temporairement des leurs missions premières par exemple). Cette reconversion temporaire peut être très bénéfique humainement parlant. Une bonne communication est primordiale entre les équipes.

B. Mise en œuvre logistique du projet

- Programmation des expositions : élaborer un calendrier d'expositions itinérantes pendant un an en tenant compte des disponibilités des lieux d'exposition, des événements culturels locaux, et des périodes d'affluence touristique. Évaluer la possibilité d'inclure des événements payants pour contribuer au financement des expositions voire des travaux du musée.

- Logistique : établir un plan détaillé pour le transport des œuvres entre le musée et les lieux d'exposition, en tenant compte des exigences de sécurité et de conservation. Préciser les techniques de transport des œuvres qui nécessitent un savoir-faire particulier. Possibilité de faire appel à un prestataire spécialisé en œuvres d'art pour le transport, ce qui est un avantage en termes de sécurité. Sinon, coordonner les moyens de transport appropriés, tels que des véhicules spécialisés et les équipes de manutention, pour garantir l'intégrité des œuvres pendant leur déplacement.

- Sécurité des œuvres : développer des protocoles de sécurité pour chaque étape du processus, depuis le chargement des œuvres jusqu'à leur exposition dans les lieux d'exposition. Possibilité d'installer des dispositifs de sécurité appropriés, tels que des alarmes et des caméras de surveillance, pour protéger les œuvres pendant les expositions. Souscrire à une assurance spécifique pour minimiser les risques de vol, de dommages et d'autres incidents pendant les expositions.

- Communication et promotion : concevoir un plan de communication pour promouvoir les expositions itinérantes auprès des publics ciblés. Utiliser une variété de canaux de communication, tels que les réseaux sociaux, les sites internet, les affiches et les médias traditionnels, pour maximiser la visibilité des expositions.

- Évaluation et suivi : Mettre en place des outils d'évaluation pour mesurer l'impact des expositions hors les murs et la perception du musée. Organiser des réunions régulières du COPIL et du COTECH pour examiner les progrès réalisés, résoudre les problèmes potentiels et ajuster les stratégies en conséquence.

Conclusion

Rappel du cadrage : la conclusion est facultative. Elle peut toutefois utilement souligner l'essentiel, sans jamais valoriser les informations oubliées dans le développement.

Éléments pouvant être abordés en conclusion :

- Importance de valoriser les collections pendant une fermeture de musée pour continuer à fidéliser, voire attirer de nouveaux publics.
- La valorisation des collections est également un moyen de donner accès à des œuvres qui sont publiques, ce qui est une des missions premières d'un musée.
- Il faut être innovant dans les actions qui sont proposées et profiter du travail de fond qui est fait sur les collections pendant la fermeture pour mieux les connaître afin de mieux les montrer au public.